

#Grana

EXPLORING NEW FINISHING CONCEPTS THROUGH ABRASIVES



LET'S GO GREEN

GO GREEN

La levigatura
si fa sostenibile
*Sanding goes
sustainable*

p. 6

FINISHING LAB

Quando gli abrasivi
si rivolgono al mondo del
design e dell'architettura
*When abrasives turn to
the world of design and
architecture*

p. 12

COMBI

Nastri abrasivi dal
rivoluzionario supporto
brevettato
*Abrasive belts with
a revolutionary
patented backing*

p. 20

01
AW 2017

Your best way to finish!

From over 35 years we are contributing to the improvement of every kind of surface through **high quality, high performance** and “**worker friendly**” **coated abrasives**, easy to use and able to improve the environment in which they are applied.

We are promoting a **new sanding approach** able to maximize the efficiency of the production cycles,

minimize running costs and increase the quality of the finished product, moving the focus **from the mere abrasive tool to the process result**.

If you choose LBA as your finishing partner, we will follow you step by step towards a **surface optimization path**, with tangible results in terms of quality, performance, and efficiency.

#yourbestwaytofinish

MADE IN ITALY
WITH LOVE

www.lba.it



01

AW 2017



#Grana
EXPLORING NEW FINISHING CONCEPTS
THROUGH ABRASIVES

Autumn—Winter 2017
A cura di / Edited by LBA Innovation Excellence

Index

Intro

4 LA LEVIGATURA ALLA VIGILIA DELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE
SANDING ON THE EVE OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

Cover Story

6 GO GREEN: LA LEVIGATURA SI FA SOSTENIBILE
GO GREEN: SANDING GOES SUSTAINABLE

Inside

10 YOUR BEST WAY TO FINISH, IL NOSTRO MANIFESTO PER UNA NUOVA CULTURA DELLA FINITURA
YOUR BEST WAY TO FINISH, OUR MANIFESTO FOR A NEW FINISHING CULTURE

12 FINISHING LAB: QUANDO GLI ABRASIVI SI RIVOLGONO AL MONDO DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA
FINISHING LAB: WHEN ABRASIVES TURN TO THE WORLD OF DESIGN AND ARCHITECTURE

14 LIGNA 2017: TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE PER UN'EDIZIONE DAVVERO “4.0”
LIGNA 2017: TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR A TRULLY “4.0” EDITION

People

16 GIANLUCA GAIARIN: NUOVA VESTE ALLE SUPERFICI PER UN NUOVO RAPPORTO CLIENTE-FORNITORE!
GIANLUCA GAIARIN: A NEW SURFACES DRESS FOR A NEW CUSTOMER-SUPPLIER RELATIONSHIP!

Tech Insight

20 COMBI: NASTRI ABRASIVI DAL RIVOLUZIONARIO SUPPORTO BREVETTATO
COMBI: ABRASIVE BELTS WITH A REVOLUTIONARY PATENTED BACKING

What's New

22

Upcoming Events

24

LA LEVIGATURA ALLA VIGILIA DELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE SANDING ON THE EVE OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

ITA/ Ci avviciniamo verso il nostro 35° compleanno, consapevoli come non mai dell'importanza di evolvere velocemente e costantemente. Nel corso degli ultimi dieci anni il concetto di levigatura è cambiato, si è evoluto ed affinato fino alla concezione attuale in cui levigatura è sinonimo di finitura e abrasivo è sinonimo di utensile, necessario (ma non sufficiente) a raggiungere il risultato estetico e qualitativo desiderato. Il merito di questo nuovo paradigma risiede in molteplici fattori: evoluzione tecnica dei materiali, evoluzione tecnologica dei macchinari, maggiore consapevolezza da parte degli operatori e soprattutto crescente voglia di sperimentazione da parte di tutti gli attori della filiera, complice anche il fatto che il ricambio generazionale all'interno delle aziende sta iniettando risorse sempre più affamate di sapere e sempre più attente ai risultati estetici, senza tralasciare quelli di processo.

Contestualmente stiamo entrando nell'era della quarta rivoluzione industriale, quella definita come *"Smart Manufacturing"*, ovvero l'innovazione digitale dei processi (levigatura inclusa) che rappresenterà

la chiave verso un nuovo concetto di competitività ed efficienza del manifatturiero 4.0.

Da questo mutante contesto nasce l'esigenza di questo nuovo progetto editoriale, piattaforma di aggiornamento e nel contempo strumento volto a costruire un dialogo con tutti i nostri clienti, stakeholders e fornitori, un confronto che ci auguriamo possa protrarsi nel tempo, consapevoli del fatto che il mondo in cui viviamo e in cui svolgiamo la nostra attività quotidianamente ci impone sempre più attenzione nell'ascoltare e velocità nel fare, magari a discapito del raccontare quello che facciamo e perché lo facciamo.

L'abbiamo chiamato *"Grana"*, termine con il quale nel linguaggio tecnico viene definita la grandezza delle particelle di minerale abrasivo. Così come la grana rappresenta per ogni prodotto abrasivo la sua essenza, ci auguriamo che anche questo magazine possa rappresentare per tutti i nostri lettori l'essenza del pensiero innovativo di LBA. Ci abbiamo messo a fianco il simbolo "#", comunemente definito *"hashtag"* o tag

di condivisione in ambito social che, nel nostro caso, oltre a fungere da aggregatore tematico vuole rappresentare il simbolo che normalmente contraddistingue il setaccio con cui si filtrano i granuli di minerale abrasivo superiori a quelli della maglia per stabilire, convenzionalmente, la dimensione granulometrica del materiale trattenuto.

Ci auguriamo che *#Grana* possa rappresentare un'occasione di osservazione del mondo LBA da un punto di vista selezionato e autorevole, uno strumento per essere sempre aggiornati circa i valori che quotidianamente ci guidano e le soluzioni che ogni giorno mettiamo in campo, sempre fedeli alla nostra mission di contribuire al miglioramento di ogni superficie attraverso l'offerta di prodotti abrasivi di qualità, ad alte prestazioni e soprattutto «worker friendly», ovvero amici del lavoratore poiché facili da utilizzare e in grado di migliorare l'ambiente di lavoro nel quale vengono impiegati.

Per questo motivo, per la prima uscita di *#Grana* abbiamo scelto la sostenibilità come cover story: sebbene siamo solo all'inizio di questo lungo e difficile percorso che ci porterà inevitabilmente a rivedere molti aspetti del nostro fare quotidiano, siamo consapevoli che sempre di più i nostri prodotti e le nostre soluzioni di levigatura dovranno necessariamente porsi come obiettivi fondamentali la facilitazione dell'attività lavorativa dei nostri clienti e il miglioramento delle loro condizioni di lavoro e di salute.

Buona lettura!

ENG/ Getting closer to our 35th anniversary, we are strongly aware of the importance of evolving quickly and constantly. Over the last ten years the sanding concept has changed, evolved and refined to the present idea that sanding is synonymous of finishing and abrasive is synonymous of tool, necessary (but not sufficient) to get the aesthetic and qualitative desired result. Several factors are involved in this new paradigm: the technical evolution of the raw materials, the technological evolution of machineries, the greater awareness of the operators and above all the growing desire for experimentation by all the actors of the working chain. Furthermore the importance of the generational change is bringing to

the companies new resources with a huge hunger for knowledge and for aesthetic results, without forgetting the production process.

The need for this new editorial project arises from the above mentioned changed context. This magazine is an updating platform and at the same time, an instrument for a dialogue with all our customers, stakeholders and suppliers, something we hope will continue over the time, aware that the world we live in and in which we carry out our daily activity requires more and more attention in listening and speed in "making", instead of telling what we do and why we do it.

We called it *"Grana"*, an Italian term used to define the size of the abrasive mineral particles. As the *"Grana"* represents the essence of each abrasive product, we hope this magazine could represent the essence of LBA's innovative thinking for all its readers. We put the *"#"* symbol, commonly known as "hashtag" or social sharing tag, that is not only a thematic aggregator, but is also representing the sieve with which

the mineral grains are filtered to define the granulometric dimension of the material retained.

We hope that *#Grana* will represent an opportunity of viewing LBA world from an authoritative and selected point of view. A way to be always updated on our daily values and on the solutions that we can offer, remaining loyal to our mission that is to contribute to the improvement of every kind of surface through high quality, high performance, and above all, "worker friendly" coated abrasives, easy to use and able to improve the environment in which they are applied. That's the reason why, for this first *#Grana* release, we have chosen the sustainability as a cover story: although we are only at the beginning of this long and difficult journey that will inevitably lead us to review many aspects of our daily business, conscious that our products and our sanding solutions have necessarily to facilitate the work of our customers and to improve their working and health conditions.

Enjoy your reading!

MIRKO LONGO
Sales & Marketing Director



GO GREEN:

LA LEVIGATURA SI FA SOSTENIBILE SANDING GOES SUSTAINABLE

“

Per noi essere sostenibili significa produrre meno quantità industriali, che durino di più nel tempo e che valgano di più.

ITA / Cosa significa per LBA essere sostenibili?

Sostenibilità dal nostro punto di vista vuol dire ricerca, innovazione di prodotto e tecnologica, con particolare attenzione al benessere e alla salute degli attori coinvolti in questo processo. Siamo convinti circa l'importanza futura di focalizzare l'attenzione sulla diminuzione degli scarti e su un utilizzo più consapevole e responsabile delle risorse del pianeta. Dal nostro punto di vista la sostenibilità è una naturale estensione di questo approccio e per noi essere sostenibili significa produrre meno quantità industriali, che durino di più e che valgano di più.

Quando si può dire che la levigatura è sostenibile?

Quando viene effettuata mediante l'impiego di prodotti abrasivi ad alte prestazioni, ovvero capaci di stabilire nuovi standard dal punto di vista della durata, della costanza e della finitura, con benefici tangibili per la clientela in termini di incremento dell'efficienza produttiva, diminuzione dei consumi e, di conseguenza, degli scarti produttivi.

Prodotti abrasivi che nel contempo siano anche “amici del lavoratore” poiché facili da utilizzare e capaci di creare un ambiente di lavoro con meno polvere.

Ci faccia qualche esempio.

Fedeli a queste linee guida, nel 2013 abbiamo lanciato la linea COMBI, una nuova generazione di abrasivi nel formato nastro, sviluppati secondo un sistema brevettato che ha già stabilito nuovi standard soprattutto in termini di durata e quindi di efficienza: minori fermi macchina, minori consumi energetici, minori scarti, minori costi di smaltimento, minori rifiuti. Dal punto di vista di chi produce, la sostenibilità di un prodotto abrasivo come COMBI ha impatti sull'intera catena del valore: minore impiego di materie prime, minori consumi energetici, minori rifiuti e costi di smaltimento, minori imballi, minori costi di trasporto e quindi emissioni.

Nel 2015 è stata invece la volta di ABRASILK, una nuova generazione di abrasivi dal rivoluzionario supporto in tessuto accoppiato a spugna flessibile ultra traspirante, frutto di un innovativo processo capace di garantire una totale aspirazione delle polveri, favorendo un ambiente di lavoro più salubre.

PAOLA TESOLIN

Quality, Environment & Safety



ENG / What it means for LBA to be sustainable?

For us sustainability means research, product and technological innovation, with a particular attention to the well-being and health of the actors involved in this process. We think it is fundamental for our future to focus the attention on waste reduction and on a more conscious and responsible use of the planet resources. From our point of view, sustainability is a natural extension of this approach and to be sustainable means to produce less industrial quantity, more durable and with more value.

When can we say that sanding is sustainable?

When it is made by high performance abrasive products, that can establish new standards in terms of durability, constancy and finishing, with tangible benefits for the customers in terms of increased production efficiency, decreased consumption and so decreased wastes production. We are talking about abrasive products that are “worker friendly”, easy to use and able to improve the working environment with less dust.

“

Be sustainable for us means to produce less industrial quantity, more durable and more worthwhile.



Can you give us some examples?

Following this guidelines, in the 2013 we launched the COMBI line, a new generation of abrasive belts based on a patented system, that has already established new standards in terms of durability and therefore in efficiency: less machine stops, less energy consumption, less scraps, less disposal costs and less wastes. From the producers point of view, the sustainability of such a product as COMBI has impacts on the entire value chain: less use of raw materials, less energy consumption, less wastes, less disposal costs, less packaging, less transport costs and therefore less CO2 emissions.

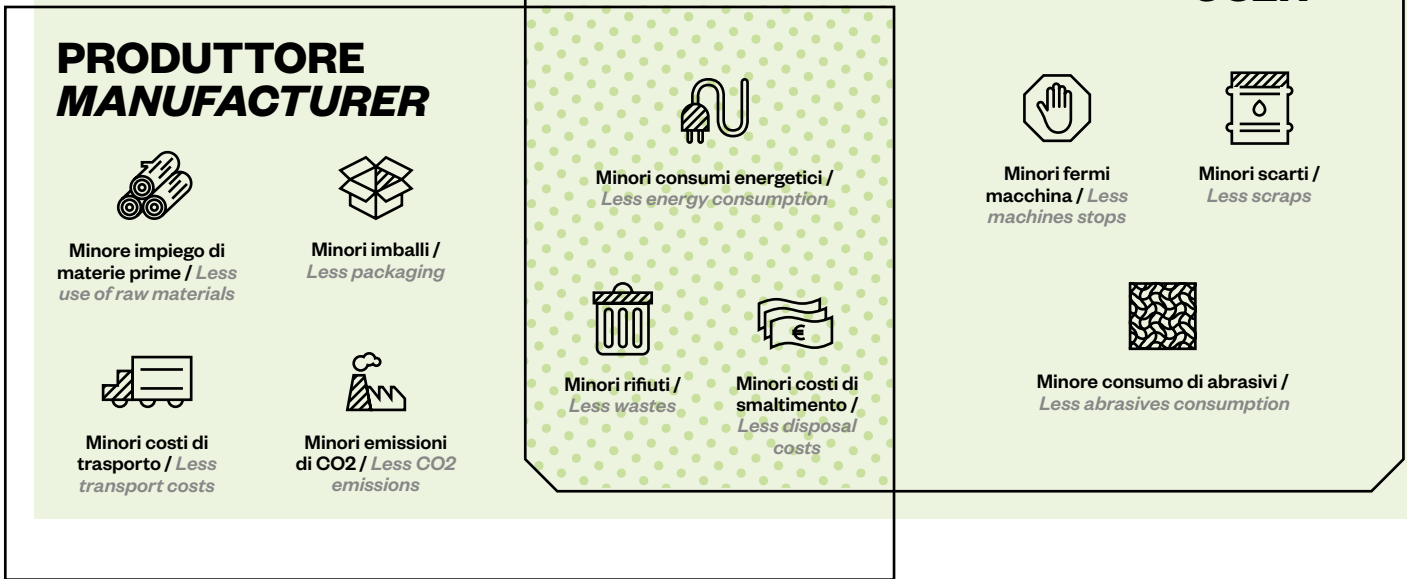
In the 2015 we launched ABRASILK, a new generation of soft abrasive discs with a revolutionary ultrabreathable velcro backing, result of an innovative process able to ensure a total dust aspiration, helping to create a healthier working environment.

Who helped you in this journey?

There is an internal workteam composed by figures belonging to the Sales, R & D, Quality and Innovation areas, which periodically interface with specialized companies or external professionals.



LA SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO
ABRASIVO AD ALTE PRESTAZIONI
SUSTAINABILITY OF AN HIGH
PERFORMANCE ABRASIVE PRODUCT



Chi vi ha aiutato a intraprendere questo percorso?

Abbiamo costituito un gruppo di lavoro interno composto da figure appartenenti alle aree Commerciale, R&S, Qualità e Innovazione, che periodicamente si interfacciano con società o professionisti esterni specializzati.

In questo percorso ritiene ci siano stati errori?

Sicuramente ci sono stati e sicuramente ci saranno in futuro. L'importante è prenderne atto e promuovere azioni correttive.

Quali stakeholder stanno dimostrando di apprezzare maggiormente le attività che state svolgendo per la sostenibilità?

La nostra clientela e, di conseguenza, tutti noi.

In che modo ve lo riconoscono?

Abbiamo il privilegio di servire le migliori aziende del mondo, tradizionalmente price sensitive, con prodotti che mediamente hanno un valore di due o tre volte rispetto ad un prodotto tradizionale. Quando riesci a fidelizzare un cliente spostando il focus dal prezzo al risultato, allora significa che sei sulla strada giusta.

Come vi sta differenziando dai competitor l'attività che state svolgendo?

Stiamo raggiungendo passo dopo passo un posizionamento molto chiaro e distintivo che ci porta ad essere considerati come una delle aziende leader dal punto di vista dell'innovazione di prodotto e di

processo e con una forte attenzione rivolta ai temi della sostenibilità. GO GREEN è il nuovo brand coniato proprio per dare visibilità e contraddistinguere tutte le nuove iniziative sostenibili di LBA, non solo quelle di prodotto.

Ad esempio, nel corso dell'ultimo anno abbiamo avviato un processo di eliminazione di punti metallici e polistirolo dai nostri packaging a favore di collanti e cartone alveolare e nel contempo abbiamo avviato un processo di sostituzione di tutti gli automezzi aziendali con vetture ibride affinché entro i prossimi 2 anni tutta la flotta aziendale possa essere equipaggiata con macchine a basso impatto ambientale.

Quali sono i prossimi obiettivi?

Stiamo avviando un percorso di certificazione ambientale che ha come obiettivo principale la riduzione al minimo dell'impatto ambientale in ambito operations. In questo progetto ci siamo posti il raggiungimento di cinque priorità: migliorare l'efficienza energetica dei nostri impianti produttivi, aumentare l'utilizzo di materiali ecosostenibili attraverso un packaging totalmente riciclabile, ridurre le emissioni di CO2, ottimizzare le nostre risorse idriche e avviare una severa politica di raccolta differenziata.

Do you feel you made any mistake during this activity?

Surely there have been some and there will be others in the future. The important is to understand them and to make corrective actions.

Which stakeholders are showing you positive feedback on the activities you are doing for sustainability?

Our customers and, consequently, all of us.

How do they make you understand that?

We have the privilege of serving the best companies in the world, that usually are price sensitive, with products that have two or three times the value of a traditional product. When you are able to create a customer retention by moving the focus from the price to the result, that means you're on the right way.

How this activity distinguish you from your competitors?

Step by step we are reaching a very clear and distinctive position that lead us to be considered as one of the leader companies in terms of product and process innovation and with a strong focus

MORE INFO: lba.it/gogreen

on sustainability issues. GO GREEN is the new brand born to give visibility not just to the product but to all LBA new sustainable initiatives.

For example, in this last year we started a process of clips and polystyrene elimination from our packaging, replacing them with glue and alveolar cardboard. At the same time we started a replacing process of all our cars with hybrid models so that within the next 2 years the entire company fleet wil be equipped with low environmental impact vehicles.

What are the next goals?

We are starting an environmental certification journey that put the focus on minimizing environmental impact in the operations process. For this project, our five targets are: improving the energy efficiency of our production plants, increasing the use of eco-friendly materials through a totally recyclable packaging, reducing CO2 emissions, optimizing our water resources and launching a strict separate collection policy.

GO GREEN

5 PROSSIMI OBIETTIVI NEXT GOALS



Migliorare l'efficienza energetica dei nostri impianti produttivi
Improving the energy efficiency of our production plants



Aumentare l'utilizzo di materiali ecosostenibili attraverso un packaging riciclabile
Increasing the use of eco-friendly materials through a totally recyclable packaging



Ridurre le emissioni di CO²
Reducing CO² emissions



Ottimizzare le nostre risorse idriche
Optimizing our water resources



Avviare una severa politica di raccolta differenziata
Launching a strict separate collection policy



IL NOSTRO MANIFESTO PER UNA NUOVA CULTURA DELLA FINITURA

OUR MANIFESTO FOR A NEW FINISHING CULTURE

ITA / Your Best Way to Finish non è un semplice pay-off. E' la sintesi del nostro manifesto sulla levigatura: un insieme di valori, idee e convinzioni che ogni giorno portiamo avanti con passione e determinazione per la diffusione di una nuova cultura della finitura, consapevoli che il corretto utilizzo di un prodotto abrasivo è di fondamentale importanza nel raggiungimento del risultato superficiale desiderato. Una dichiarazione aperta che in 4 parole riassume perfettamente i principi e gli obiettivi alla base della nostra essenza: cosa facciamo, come lo facciamo, perché lo

facciamo e soprattutto perché un cliente dovrebbe scegliere i nostri prodotti e le nostre soluzioni di levigatura.

COSA FACCIAMO

Da oltre 35 anni concepiamo e produciamo sistemi abrasivi innovativi e prodotti brevettati per applicazioni specifiche nei settori del legno, del metallo, del vetro, dei compositi, dell'autocarrozzeria, della pelle, del tessile e ovunque nasca l'esigenza di un trattamento ottimale della superficie. Nei nostri moderni stabilimenti trovano spazio le migliori tecnologie produttive, in accordo con una lunga tradizione di savoir-faire imprenditoriale, capace di trasformare con passione idee innovative in prodotti e soluzioni di levigatura ad alto contenuto tecnologico.

COME LO FACCIAMO

Crediamo fortemente che l'efficacia di un corretto ciclo di levigatura non dipenda solo dalla scelta di un abrasivo appropriato, bensì sia il risultato di un sistema più complesso di attività che pone al centro un nuovo rapporto cliente-fornitore basato sulla continua interazione e condivisione di know-how. Per questo siamo promotori di un nuovo approccio alla levigatura in grado di massimizzare l'efficienza dei cicli produttivi, minimizzare i costi di produzione ed

ALEKSANDRA JOVICIC
Marketing & Communication

incrementare il livello qualitativo del prodotto finito, spostando l'attenzione dal semplice utensile abrasivo al risultato di finitura.

PERCHÉ LO FACCIAMO [la nostra missione]

Vogliamo contribuire al miglioramento di ogni superficie attraverso l'offerta di prodotti abrasivi di qualità, ad alte prestazioni e soprattutto «worker friendly», ovvero amici del lavoratore poiché facili da utilizzare e in grado di migliorare l'ambiente di lavoro nel quale vengono impiegati.

PERCHÉ NOI [la nostra visione]

Alla base della nostra filosofia operativa vi è la volontà forte di sfidare i concetti tradizionali, di pensare fuori dagli schemi, di creare soluzioni uniche, producendo efficienza da trasferire ad ogni cliente, a prescindere dalla sua dimensione o propensione. Sceglierci significa compiere il primo passo verso un processo di ottimizzazione della superficie con risultati tangibili in termini di qualità, prestazioni ed efficienza.

“

**Sceglierci significa
compiere il primo
passo verso
un processo di
ottimizzazione
della superficie con
risultati tangibili
in termini di qualità,
prestazioni ed
efficienza.**

Your best way to finish!

ITA / Your Best Way to Finish is not a simple pay-off. It's a synthesis of our sanding manifesto: a set of values, ideas and beliefs that every day we pursue with passion and determination for a new finishing culture diffusion, aware that the correct use of an abrasive is of fundamental importance in achieving the desired surface result.

An open statement that sums up perfectly in 4 words the basics and the goals behind our essence: what we do, how do we do it, why we do it and above all why a client should choose our products and our sanding solutions.

WHAT WE DO

For almost 35 years we have been conceiving and producing innovative abrasive systems and patented products for specific applications in the wood, metal, glass, automotive, composites, leather and textile industries, and wherever the need arises for a perfect surface finishing.

In our modern plants we use the best available production technologies, according to a long tradition of entrepreneurial savoir-faire, able to transform with passion innovative ideas in advanced technological products and solutions.

HOW WE DO IT

We strongly believe that the effectiveness of a proper sanding cycle depends not only on the choice of the most suitable abrasive product, but rather is the result of a more complex system of actions based on a new interaction between customer and supplier, that are continuously sharing their know-how.

“

**Choosing us means take the
first step towards a surface
optimization path, with tangible
results in terms of quality,
performance and efficiency.**

That's why we are promoting a new sanding approach able to maximize the efficiency of the production cycles, minimize running costs and increase the quality of the finished product, moving the focus from the mere abrasive tool to the process result.

WHY WE DO IT [our mission]

We want contribute to the improvement of every kind of surface through high quality, high performance and «worker friendly» coated abrasives, easy to use and able to improve the environment in which they are applied.

WHY US [our vision]

At the basis of our operative philosophy stands the strong will to challenge traditional concepts, to think outside the box, to create unique solutions, producing efficiency to be delivered to each customer, no matter the size or the leaning. Choosing us means take the first step towards a surface optimization path, with tangible results in terms of quality, performance and efficiency.

MORE INFO: lba.it/manifesto



FINISHING LAB:

QUANDO GLI ABRASIVI SI RIVOLGONO AL MONDO DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA *WHEN ABRASIVES TURN TO THE WORLD OF DESIGN AND ARCHITECTURE*

ITA / Tecnologia, design ed architettura sono discipline che oggi più che mai devono interagire tra di loro in maniera sistematica, creando legami imprescindibili dalla fase di concept del prodotto fino a quella realizzativa.

L'architetto, l'ingegnere o il progettista in generale hanno oggi l'opportunità di scegliere tra un vasto repertorio di possibili materiali e finiture, rispetto ai quali diventa tuttavia difficile operare scelte pienamente consapevoli, dal momento che tali soluzioni non sempre sono supportate da una sperimentazione condotta secondo metodi e procedure scientifiche corrette.

Con questa consapevolezza nasce FINISHING LAB, il laboratorio di sperimentazione di LBA, concepito con l'obiettivo di dare vita a nuove finiture realizzabili attraverso processi produttivi semplici grazie alla sinergia tra macchine

levigatrici, innovativi nastri abrasivi e creatività umana. Nato dalla collaborazione iniziale con il prestigioso istituto di ricerca CATAS e con alcuni tra i principali produttori italiani di macchine levigatrici, oggi FINISHING LAB può contare su collaborazioni a 360° con il mondo dell'architettura, del design e in generale con i principali organismi di ricerca e sviluppo per la finitura superficiale.

Tra i successi di FINISHING LAB, quattro tipologie di finitura che sono già divenute dei "must" nella produzione di pavimenti in legno e parquet pre-finiti, porte per interni, antine per cucina, zona giorno e bagno.

Il significativo apporto di innovazione di FINISHING LAB consiste nell'aver permesso l'automazione e l'internalizzazione di processi tipicamente manuali e svolti in outsourcing, con costi e tempi di set-up contenuti.

Rispetto ai sistemi produttivi oggi in uso, i processi impiegati per l'ottenimento delle finiture sono facilmente implementabili, in quanto prevedono l'utilizzo di macchine levigatrici automatiche con gruppo operatore trasversale o longitudinale, normalmente già presenti nei principali impianti di produzione.

Grazie a questi processi, è possibile ottenere numerose tipologie di finitura da impiegare in successive operazioni di anticatura, spazzolatura, tinteggiatura, oliatura e verniciatura, che moltiplicano le possibilità espressive del legno e dei suoi derivati.

In questo modo LBA è in grado di fornire alla propria clientela un contributo sostanziale non solo nel processo di levigatura e finitura del prodotto finito ma anche nella ricerca dello stile e nella scelta dei materiali, fungendo da tramite tra il contesto produttivo e il mondo del progetto e moltiplicando la palette di finiture a disposizione della creatività di architetti e designer.

“

LBA funge da tramite tra il contesto produttivo e il mondo del progetto.

LBA acts as a connective link between the manufacturing context and the design world.

ENG / Technology, design and architecture are disciplines that today more than ever have to interact systematically, creating essential links from the product concept step to the realization.

The architect, the engineer or the designer have the opportunity to choose from a vast

repertory of possible materials and finishes, but it's difficult to make fully aware choices, as these solutions are not always supported by an experimentation with correct scientific methods and procedures.

This awareness gave rise to FINISHING LAB, the LBA R&D center, conceived to create new finishes achievable through simple production processes, in a synergy between sanding machines, innovative abrasive belts and human creativity. The research center was born from the collaboration with the prestigious Italian research institute CATAS and with the main producers of sanding machines, now collaborating 360 degrees with the architecture and design world and in general with every research and development entities focused on surface finishing.

The main contribution of FINISHING LAB is to allow the automation and internalisation of production processes that are typically handcrafted and made in outsourcing, with a fast and low-cost set-up phase and without compromising finishing results.

In comparison with the usual production systems, these processes are easily implementable, as they plan the use of automatic sanding machines with longitudinal and cross sanding belt units, that are usually already part of the main industrial plants producing furnishings and components.

Thanks to these processes, a lot of finishes can be easily achieved, ready to be processed with further treatments such as antiquing, brushing, painting, oiling and varnishing, multiplying the expressive possibilities of wood and derivatives.

In this way LBA provides a substantial contribution not only in the sanding and finishing process, but also in the style research and in the choice of materials, and acts as a connective link between the manufacturing context and the design world, multiplying the palette of finishes that inspire the creativity of architects and designers.

FINISHING LAB®
RESEARCH CENTER FOR INNOVATIVE FINISHING



01
EFFETTO SEGHEGGIATO
SAW EFFECT

La superficie microporosa è solcata da incisioni trasversali a cadenze più o meno regolari che le donano un aspetto vissuto, materico e scalfitto dal tempo.

The microporous surface is furrowed crosswise by more or less regular marks that convey a highly tactile and 'aged' look.



02
EFFETTO RILIEVO
SKIVED EFFECT

Scalfitture molto morbide, simili a dune, donano tridimensionalità, profondità e sensazione tattile alla superficie.

Very smooth nicks, like sand dunes, give a three dimensional look with depth and tactile feel on the surface.



03
EFFETTO DECAPATO
PICKLED EFFECT

Il prodotto verniciante viene parzialmente levigato e rimane visibile solo nei pori profondi e nelle venature, conferendo alla superficie un aspetto delicatamente vintage.

The varnishing product is partly sanded and remains only on deep pores and on grains, creating an elegant vintage effect.



04
EFFETTO GRAFFIATO
SCRATCHED EFFECT

La superficie si copre di graffi longitudinali capaci di tessere finissime trame, simili alla tela di un ragno.

The surface is covered by longitudinal scratches with a very fine texture, like a spider's web.

LIGNA 2017

TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE PER UN'EDIZIONE DAVVERO "4.0" TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR A TRULLY "4.0" EDITION

ITA / L'edizione 2017 di LIGNA, il più grande appuntamento mondiale per il settore delle tecnologie in ambito woodworking, si è conclusa con un bilancio decisamente positivo e in crescita rispetto alle precedenti edizioni: più di 1500 espositori provenienti per il 60% da paesi esteri, disposti su un'area espositiva di 129.000 metri quadri, con oltre 90.000 visitatori da tutto il mondo che insieme hanno dato impeto al trend della digitalizzazione che sta interessando il settore del legno.

Un'edizione davvero importante, con una parola d'ordine d'eccellenza: *Industry 4.0*, ovvero la nuova tendenza dell'automazione industriale che integra nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività e la qualità produttiva degli impianti. Ligna ha rappresentato per LBA una importante occasione per far conoscere ai numerosi clienti provenienti da tutto il mondo la nuova offerta commerciale articolata in 3 linee di prodotto.

Serie **"High Quality"**, ovvero prodotti dal tradizionale supporto in carta o tela,

divenuti oramai una costante produttiva imprescindibile in termini di qualità e affidabilità nei principali settori industriali.

Serie **"High Tech"**, ovvero prodotti dall'innovativo supporto in film, tra i quali spicca la famosa linea **"COMBI"**, nastri abrasivi dal rivoluzionario supporto brevettato.

Serie **"High Performance"**, ovvero abrasivi dal supporto non convenzionale che si distinguono per l'elevato contenuto di R&D.

La cornice di Hannover è stata anche l'occasione per presentare, in anteprima

mondiale, 3 importanti novità di prodotto, principalmente rivolte alla levigatura del pannello: stiamo parlando dell'innovativo e rivoluzionario **"COMBI All Black"**, nuovo nato in casa COMBI, appositamente studiato per linee di verniciatura 4.0 ad alte prestazioni, **CT18**, il nuovo abrasivo dal supporto ultra resistente alla trazione, performante e allo stesso tempo sostenibile poiché capace di sostituire un tradizionale prodotto con supporto in tela e **ABRASILK**, un nuovo disco abrasivo soft per operazioni di microfinitura, frutto di un innovativo processo brevettato, per una totale aspirazione delle polveri ed un ambiente di lavoro migliore secondo la filosofia **"worker friendly"**, ovvero prodotti amici del lavoratore.

Abbiamo avuto il piacere e l'onore di condividere questo evento con partner di fiducia come **Napoleon Abrasives**, **Abra On** e **Keyon**, realtà aziendali riconosciute a livello mondiale per la produzione di sistemi abrasivi dal forte contenuto di innovazione. A conti fatti LIGNA si è dimostrata una gratificante risposta agli investimenti sostenuti in termini di novità di prodotto e di consolidamento della presenza ed esperienza nel settore **"woodworking"**, ribadendo ancora una volta la capacità di LBA di intercettare e seguire l'evoluzione del mercato, rispondendo in maniera tempestiva con soluzioni di levigatura ad alto contenuto tecnologico ed in linea con le nuove esigenze di Industry 4.0.

Alla prossima edizione di Ligna!



ENG / LIGNA 2017, the biggest world appointment for woodworking technology, ended with a really positive balance sheet and with a considerable increase in comparison with the previous editions: more than 1500 exhibitors - the 60% of which coming from foreign countries - exposing in a 129.000 m2 area, with more than 90.000 visitors from all over the world, giving strength to the digitalization trend that is involving the wood sector.

A very important edition with a watchword of excellence: Industry 4.0, the new trend of the industrial automation which integrates the new production technologies for improving the working conditions and increasing the productivity and the production plant quality performance. Ligna was for LBA an important occasion to let all the visitors know the new sales offer structured in 3 lines of product.

"High Quality" series, that means products with a traditional paper or cloth backing, representing now the inescapable constant productivity in terms of quality and reliability in the main industrial sectors.

"High Tech" series, that means products with a innovative film backing as the famous **"COMBI"** line, abrasive belts with a revolutionary patented backing.

"High Performance" series, that means abrasives with a non-conventional backing standing out for the high R&D content.

The frame of Hannover was also the occasion to introduce in world premiere 3 new important products mainly for the panel sanding. We are talking about the innovative and revolutionary **"COMBI All Black"** the new born in COMBI family, specifically studied for high-performance 4.0 coating lines; **CT18**, the new abrasive with a tear ultra resistant paper backing, a performing and eco-friendly product able to replace a cloth backing traditional product; **ABRASILK**, the new soft abrasive disc for micro finishing operations, result of an innovative patented process, that allows total dust vacuuming, fostering a better work environment, according to the **"worker friendly"** product philosophy.

We had the pleasure and honour to share this event with our trusted partners such as **Napoleon Abrasives**, **Abra On** and **Key On**, 3 companies that are well-known all over the world for the production of strongly innovative sanding systems.

In the end LIGNA was a satisfying reply to the investments done in terms of new products and of strengthening of our presence and experience in the **"woodworking"** sector. We could once more reaffirm LBA capability of intercepting and following the market evolution with high technology sanding solutions in line with the new exigencies of Industry 4.0.

See you on next Ligna edition!



LIGNA FOCUS ON

HQ

HIGH QUALITY

HT

HIGH TECH

HP

HIGH PERFORMANCE



GIANLUCA GAIARIN

**NUOVA VESTE ALLE SUPERFICI
PER UN NUOVO RAPPORTO
CLIENTE-FORNITORE!
A NEW SURFACES DRESS FOR
A NEW CUSTOMER-SUPPLIER
RELATIONSHIP!**

ITA / Sempre più spesso sentiamo parlare di collaborazione organica e trasferimento di know-how tra attori della filiera: valori imprescindibili che caratterizzano un nuovo modo di fare impresa sempre più basato su ascolto, comprensione e condivisione. In altre parole fiducia. In questa prima edizione di #Grana vogliamo condividere una case history senza precedenti, capovolgendo il punto di vista e rivolgendoci direttamente a chi, con successo, si è affidato ai nostri prodotti e alle nostre soluzioni di levigatura. Abbiamo raccolto la testimonianza di Gian Luca Gaiarin, CEO della giovane start-up XILIA, uno dei clienti che possiamo definire “evoluti” e con cui dal 2016 è nata una collaborazione organica che ci ha portato a partecipare attivamente alla nascita di una start up, grazie ad una relazione che pone delle basi importanti per un nuovo rapporto cliente-fornitore.

Da dove nasce l'idea di una start up?

Agli inizi del 2016 abbiamo deciso di creare il brand Xilia, spin off di FIAR DUE, nato con l'obiettivo di portare avanti un percorso di ricerca estetica spinta sul pannello polifunzionale. Ci siamo tuttavia resi subito conto della necessità di allargare la nostra idea ad un gruppo di ascolto “di filiera” che fosse capace di aiutarci a trasformare i nostri pensieri in risultati concreti e tangibili.

Da dove nasce la collaborazione con LBA?

Alla base del successo di un progetto importante come XILIA, capace

di ribaltare completamente i canoni standard della finitura su pannello, ci deve necessariamente essere la costituzione di un team di persone che abbia voglia di mettersi in gioco e che sia in grado di esprimere quella voglia di fare e quell'entusiasmo capaci di portarti sempre oltre la meta. Abbiamo trovato in LBA un partner innanzitutto capace di ascoltare e di comprendere ciò che avevamo in testa.

Un fornitore molto qualificato che ci ha aiutato nel processo di individuazione del ciclo di levigatura adatto alle nostre esigenze ma allo stesso tempo un promotore attivo di know-how sulle finiture attraverso Finishing Lab, il laboratorio di ricerca di LBA nato proprio con lo scopo di mettere in contatto il mondo della produzione con quello del design. Abbiamo avuto la possibilità di riflettere concretamente sulle potenzialità di un prodotto e soprattutto sulla sua facilità di industrializzazione, cosa non sempre scontata.

Una collaborazione di questo tipo ha rappresentato per noi un valore aggiunto e ci ha dato la possibilità di sviluppare finiture superficiali innovative, tutte facilmente realizzabili mediante l'utilizzo di nastri abrasivi.

A chi si rivolge Xilia?

Xilia è una realtà cross-industry senza distinzione di settore con un denominatore comune rappresentato dall'unicità del prodotto. Con la divisione “Bespoke Projects” ci rivolgiamo ad Architetti, Progettisti e General Contractor attraverso l'offerta di progetti personalizzati chiavi in mano per il settore Luxury: pareti, porte, arredamenti e complementi. Con la divisione “Smart Objects” ci rivolgiamo invece al mercato Retail attraverso l'offerta di oggetti intelligenti caratterizzati da un forte contenuto estetico, realizzati con

“

Una collaborazione di questo tipo ha rappresentato per noi un valore aggiunto e ci ha dato la possibilità di sviluppare finiture superficiali innovative.

Such a co-operation was for us an additional value that gave us the chance of developing innovative finishing surfaces.



il supporto di ingegneri e designer emergenti. Infine, con la divisione “Taylor Made Surfaces”, una sorta di centro stile all'interno del quale un team dedicato di persone si occupa quotidianamente dello studio, della ricerca e dello sviluppo di finiture chiavi in mano dal forte contenuto tattile, vogliamo esprimere la nostra idea di lifestyle su oggetti e superfici già esistenti sul mercato.

Con quali risultati?

Ad un anno e mezzo dalla partenza, abbiamo già sviluppato diversi importanti progetti, sia in ambito nazionale che internazionale. Ne è un esempio “Casa Flora”, un nuovo concept di appartamento con i comfort di un hotel, uno spazio innovativo situato nel cuore di Venezia, risultato di un importante esercizio di modern interior design e ricerca di materiali a km zero, con i quali sono state sviluppate le nuove superfici con effetto “Radica Antica”, finitura dal forte appeal vintage rivista in chiave moderna e molto apprezzata dai nostalgici dell'antico che durante la loro esperienza di viaggio non vogliono rinunciare ai piaceri dello stile contemporaneo.

Quali sono i prossimi passi?

Siamo in continua evoluzione e vogliamo farlo con un occhio di riguardo al pianeta. Abbiamo appena siglato l'accordo per un importante progetto residenziale a Miami con superfici che realizzeremo con una verniciatura completamente all'acqua, sempre più richiesta a livello internazionale. Anche la sostenibilità fa parte di quell'idea di unicità del prodotto che abbiamo in testa.





ENG / We hear more and more talking about the organic co-operation and know-how transfer among the actors of the production chain: essential values characterising a new way of making business that is more and more based on listening, comprehension and sharing. In other words: faith. In this first edition of #Grana we want to share an only one case history, overturning the point of view and addressing directly to those who successfully relied on our products and our sanding solutions. We give you the witness of Gian Luca Gaiarin, CEO of the young XILIA start-up, which is a so called “evolved” customer we are organically co-operating with since 2016 directly contributing to the origin of the start-up itself and creating important bases for a new customer-supplier relationship.

Where does the idea of a start-up come from?

At the beginning of 2016 we decided to create the XILIA brand, a FIAR DUE spin off, with the aim of bringing on a strong aesthetic research journey on the polyfunctional panel. We immediately realized we had the necessity of widening our idea of the “production chain” hearing group able to help us in changing our ideas into concrete and tangible results.

Where does the co-operation with LBA come from?

At the bottom of such an important project as XILIA, able of completely overtake the standard rules of the panel finishing, there must be a team of persons willing to put themselves out there and able to express that will of doing and that enthusiasm that can bring them always beyond the goal. We found in LBA a partner first of all able to understand what we had in mind. A really qualified supplier who helped us in pinpointing the sanding cycle fitting our needs and, at the same time, a finishing know-how active promoter through Finishing Lab, the research lab of LBA specifically born for putting into contact the production world and the design world.

We had the chance of tangibly thinking upon the potentiality of a product and moreover upon the attitude of industrialisation, that is not to be given for granted. Such a co-operation was for us an additional value that gave us the chance of developing innovative finishing surfaces, easily reachable by the use of abrasive belts.

To whom does XILIA speak?

Xilia is a cross-industry reality without field distinction having the uniqueness of the

product as its common denominator. With the “Bespoke Projects” division we address to the Architects, Designers and General Contractor through the offer of customized key in hands projects for the Luxury sector: walls, doors, furniture and complements. With the “Smart Objects” division we address to the Retail market through the offer of smart objects with a strong aesthetic content, made thanks to the job of arising engineers and designers. With the “Taylor Made Surfaces” division, a style-center where a dedicated team deals with the study, the research and the development of key in hands finishes with a strong tactile feeling, we want to express our lifestyle idea on existing objects and surfaces already on the market.

What are the results?

About a year and half from the start, we have already developed different national and international important projects.

“Casa Flora” is an example, a new apartment concept with the comfort of an hotel, an innovative place in the heart of Venice. It’s a result of a modern interior design combined with a research of km 0 materials with which the new surfaces, with “Radica antica” effect, have been realized. This finishing has a strong vintage appeal with a modern twist and it’s very appreciated by the nostalgics of the old style who, during their travel experience, don’t want to give up the pleasures of the contemporary style.

What are the next steps?

We are continuously evolving and we want to do it paying attention to the planet. We have just concluded an agreement for an important residential project in Miami in which we will realize all the surfaces with water-based coating that has an international increasing request. Sustainability is a part of the idea of product uniqueness that we have in our head.

MORE INFO: xiliawood.com



XILIA
WOOD EXPERIENCE

BEAUTY IN ITS ESSENCE

BESPOKE PROJECTS
TAYLOR MADE SURFACES

xiliawood.com

COMBI

NASTRI ABRASIVI DAL RIVOLUZIONARIO SUPPORTO BREVETTATO

ABRASIVE BELTS WITH A REVOLUTIONARY PATENTED BACKING

ITA / Tradizionalmente la definizione di prodotto innovativo ha ad oggetto un nuovo prodotto che per primo soddisfa uno o più bisogni, siano essi espliciti o latenti, dell'utente finale. Tuttavia, l'innovazione di prodotto non è sempre legata ad una nuova invenzione e a volte può interessare anche un nuovo modo di produrre.

È il caso di COMBI (dal latino “congiungere”), una nuova generazione di abrasivi nel formato nastro, sviluppati secondo un sistema brevettato che impiega un supporto in film PET combinato con

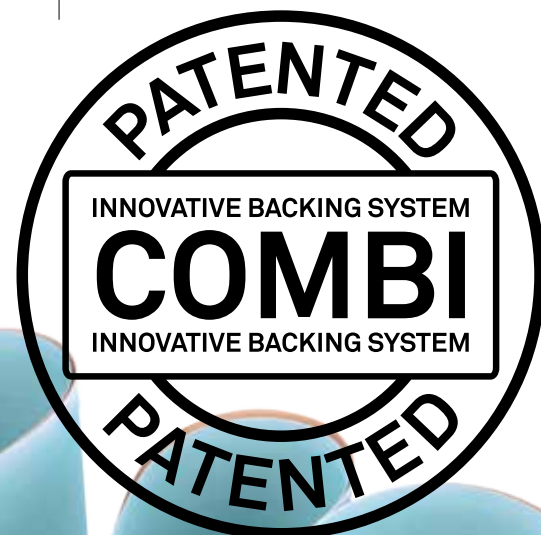
velcro o carta, sul quale vengono cosparsi minerali high tech con proprietà di autoravvivamento e additivi refrigeranti.

Per comprendere appieno i vantaggi di un nastro COMBI dobbiamo necessariamente spostare la nostra attenzione dal prodotto al risultato del processo di levigatura e maturare la consapevolezza che l'utilizzo di un nastro COMBI, rispetto ad un nastro abrasivo di tipo tradizionale, comporta dei benefici tangibili e misurabili sotto numerosi punti di vista: resistenza, stabilità, costanza, durata e qualità di finitura.

ENG / The traditional definition of innovative product is a new product that first meets one or more explicit or latent needs of the final users. However, a product innovation is not always linked to a new invention and may sometimes concern a new way of producing.

It's the case of COMBI (from latin “to combine”) a new generation of abrasive belts, based on a patented system consisting of a PET film backing, together with velcro or paper, combined with high tech abrasive minerals with self-sharpening properties and cooling additives

To fully understand the benefits of a COMBI belt, we need to move our attention from the product to the sanding process result and to be aware that the use of a COMBI product, compared to a conventional abrasive belt, has tangible and measurable benefits under many points of view: strength, stability, constancy, lifetime, and finishing quality.



“

Per comprendere appieno i vantaggi di un nastro COMBI dobbiamo necessariamente spostare la nostra attenzione dal prodotto al risultato del processo di levigatura.
To fully understand the benefits of a COMBI belt, we need to move our attention from the product to the sanding process result.



RESISTENZA STRENGTH

Alla base della gamma COMBI vi è un innovativo supporto brevettato che grazie alla presenza di uno strato addizionale di film PET laminato con velcro o carta dona al nastro flessibilità e resistenza a piegature e strappi, sostenendo con tenacia le sollecitazioni derivanti dalle pressioni di lavorazione, senza subire deformazioni e senza compromettere i risultati di finitura. Inoltre il rischio di rottura durante le operazioni di inserimento ed estrazione del nastro all'interno della macchina levigatrice viene completamente eliminato.

The COMBI range is based on an innovative patented backing that thanks to the PET film, combined with velcro or paper, give to the belt flexibility and resistance to bending and tearing and is able to bear strains caused by working pressure, with no deformations and without compromising sanding results. Moreover there's no risk of breakage during the operation of insertion and removal of the belts into/from the sanding machines.



STABILITÀ STABILITY

Grazie alla sua stabilità climatica, il nastro resta perfettamente piano e privo di avvallamenti in qualsiasi condizione di umidità. Si tratta di una planarità tipica di un supporto in film PET, che consente una distribuzione omogenea del granulo abrasivo e una perfetta aderenza dello stesso al supporto.

Thanks to its climate stability, the belt remains perfectly flat at any level of humidity. This is a typical feature of a PET film backing that allows a homogeneous coating and a tenacious bonding of the abrasive grains.



COSTANZA CONSTANCY

Le numerose proprietà del supporto in film PET laminato con velcro o carta sono coadiuvate da altri componenti fondamentali come i minerali high tech con proprietà di autoravvivamento - ad esempio lo Zirconio o il Ceramico - e gli additivi refrigeranti che ritardano l'intasamento precoce del nastro e limitano il rischio di bruciature anche in caso di lavorazioni particolarmente gravose.

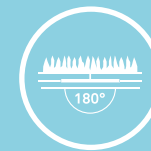
The several advantages given by the PET film backing with velcro or paper are enhanced by other fundamental components such as the high tech abrasive minerals with self-sharpening properties - like Zirconium or Ceramic - that guarantee a constant coarseness from start to finish and the cooling additives that withstand clogging and prevent the risk of burning marks, also in case of heavy duty applications.



DURATA LIFETIME

Grazie a questi componenti all'avanguardia i prodotti COMBI garantiscono standard di durata notevolmente superiori rispetto ad un prodotto tradizionale e quindi anche di efficienza: minori fermi macchina, minori consumi energetici, minori scarti, minori costi di smaltimento, minori rifiuti.

Thanks to these advanced components the COMBI products can reach matchless performances of superior lifetime in comparison with a traditional product and therefore in efficiency: less machine stops, less energy consumption, less scraps, less disposal costs and less wastes.



QUALITÀ QUALITY

L'assenza di sovrasspessori nella zona di giunzione del nastro riduce inoltre al minimo i difetti di levigatura tipici di un nastro tradizionale con supporto in carta o in tela.

In addition to all these extraordinary features, the absence of over-thickness in the joint of the belt prevents the sanding imperfections typical of a traditional belt with a paper or a cloth backing.



RISULTATI INCREDIBILI INCREDIBLE RESULTS

Questo mix di componenti all'avanguardia si traduce in una levigatura omogenea e una qualità di finitura senza precedenti.

The result of this avantgarde features is a homogeneous sanding pattern, with a finishing quality you've never seen before.



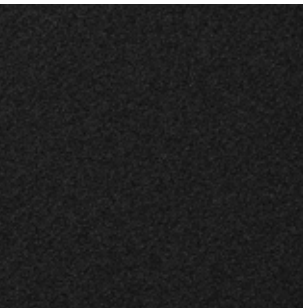
SEMPLICITÀ SIMPLICITY

Con 3 colori e 3 prodotti è possibile gestire moltissime applicazioni nei più disparati settori applicativi dalla grana P80 alla grana P1500.

With 3 colors and 3 products you can manage a lot of applications in the main industrial sectors from P80 to P1500.

MORE INFO: lba.it/combi

WHAT'S NEW



CBP04 COMBI ALL BLACK

LEVIGARE AD ALTE PRESTAZIONI

Nuovo abrasivo della serie "High Tech" e ultimo arrivato della famiglia COMBI, studiato per linee di verniciatura 4.0 ad alte prestazioni e particolarmente indicato nell'industria del legno per levigatura di MDF (per successiva placcatura) con levigatrici automatiche a nastro largo e stretto. Abbina alte performance in termini di durata, rugosità costanti, unite ad una finitura eccellente.

GRANE DISPONIBILI
P180-P600, esclusa P360

FORMATI DISPONIBILI
FORMS AVAILABLE



SETTORI PRODUTTIVI
PRODUCTIVE SECTORS



HIGH PERFORMANCE SANDING

From the "High Tech" series the last arrival of the COMBI family, developed for high-speed 4.0 painting lines and particularly suitable for MDF sanding (for PVC plating), with wide and narrow belt automatic sanding machines. This product combines high performances in terms of lifetime, constant roughness and excellent finishing results.

GRITS AVAILABLE
P180-P600, except P360



CT18

QUANDO LA RESISTENZA SI FA CARTA

Nuovo abrasivo della serie "High Performance" dal supporto in carta pesante resistente allo strappo e frutto di un innovativo processo produttivo in corso di brevetto che porterà ad una progressiva sostituzione dei tradizionali abrasivi con supporto in tela con notevoli vantaggi in termini di costi di acquisto e smaltimento. Un prodotto particolarmente indicato nell'industria del metallo per lavorazioni a secco dell'acciaio inox, di lastre, di coil, di acciai legati e non oltre che nell'industria del legno per calibrature di legni duri.

GRANE DISPONIBILI
P36-P400, escluse P50 e P360

FORMATI DISPONIBILI
FORMS AVAILABLE



SETTORI PRODUTTIVI
PRODUCTIVE SECTORS



WHEN RESISTANCE BECOMES PAPER

From the "High Performance" series the new tear ultra-resistant paper backing, based on an innovative production process with a patent pending, which will lead to a progressive replacement of traditional cloth backing abrasives with significant benefits in terms of purchasing costs and disposal costs saving. This product is particularly suitable in the metal industry for stainless steel sheets, coils and alloyed/ not alloyed metals as well as in the wood industry for the hard-solid wood calibration.

GRITS AVAILABLE
P36-P400, except P50 and P360



TLJ / TLJC

FLESSIBILITÀ E PRESTAZIONI NELLA LEVIGATURA DI PARTICOLARI SAGOMATI

Nuovo abrasivo della serie "High Quality" dal supporto in tela estremamente flessibile in poli-cotone particolarmente indicato nell'industria del legno per la levigatura di particolari sagomati e di profili o bordi in truciolare, MDF, carte melaminiche, fondi PES.

Disponibile anche nella versione con additivo refrigerante (TLJC) appositamente studiato per l'industria del metallo per applicazioni di sbavatura e smerigliatura di metalli ferrosi e non ferrosi, acciaio inox ed acciaio.

GRANE DISPONIBILI
TLJ: P40-P400, escluse P50 e P360
TLJC: P40-P400, escluse P50 e P360

FORMATI DISPONIBILI
FORMS AVAILABLE



SETTORI PRODUTTIVI
PRODUCTIVE SECTORS

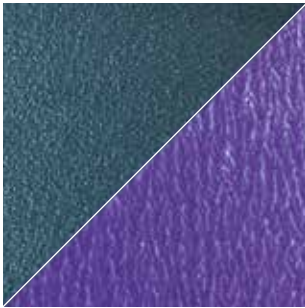


FLEXIBILITY AND PERFORMANCE IN THE SANDING OF SHAPED DETAILS

From the "High Quality" series a very flexible poly-cotton backing cloths suitable in the wood industry for edge sanding of solid wood, resinous wood, softwood, chipboards, MDF, melamine papers and PES base-coat.

Available also with a cooling additive (TLJC) specially developed for the metal industry for grinding and deburring of ferrous and nonferrous metals, stainless steel and steel.

GRITS AVAILABLE
TLJ: P40-P400, except P50 and P360.
TLJC: P40-P400, except P50 and P360



TYZ / TYZC

GROSSE ASPORTAZIONI AD ELEVATE PRESSIONI

Nuovo abrasivo della serie "High Quality" dal supporto in tela estremamente rigida in poliestere impermeabile e particolarmente indicato nell'industria del metallo per operazioni di sbavatura e smerigliatura in piano o mediante ruote di contatto, sia a secco che a umido, di acciai inossidabili, nickel e leghe, ove siano richieste elevate pressioni di lavoro. Utilizzato anche nell'industria del legno per calibratura di legni duri in particolare nella produzione di parquet e nell'industria calzaturiera per la preparazione della tomaia.

Disponibile anche nella versione con additivo refrigerante (TYZC) appositamente studiato per l'industria del metallo qualora l'applicazione sia particolarmente gravosa e risulti di fondamentale importanza il mantenimento di una temperatura costante di lavorazione.

GRANE DISPONIBILI
TYZ: P24-P120, esclusa P50
TYZC: P36-P120, esclusa P50

FORMATI DISPONIBILI
FORMS AVAILABLE



SETTORI PRODUTTIVI
PRODUCTIVE SECTORS



HIGH STOCK REMOVAL WITH HIGH PRESSURE

From the "High Quality" series a new heavy polyester waterproof cloth backing particularly suitable in the metal industry for flat grinding and deburring, or with contact wheels, for dry or wet application on stainless steel, nickel and alloys where a heavy working pressure is required. Used also in the wood industry to calibrate hardwood, in particular for the production of parquets with wide belt sanding machines and in the footwear industry for the treatment of uppers.

Available also with a cooling additive (TYZC) specially developed for the metal industry when the operation is particularly heavy and a constant working temperature is important.

GRITS AVAILABLE
TYZ: P24-P120, except P50
TYZC: P36-P120, except P50

UPCOMING EVENTS

INSIDE BIESSE UK 27-29/09 2017

BIESSE UK
Daventry - UK

 WOOD
& LACQUERS

COLFERT EXPO 29/09- 01/10 2017

Venice Pala Expo
Marghera - ITA

 WOOD
& LACQUERS

 METAL
& GLASS

SICAM 2017 10-13/10 2017

Fiera di Pordenone
Pordenone - ITA
HALL 1 - STAND A12

 WOOD
& LACQUERS

 METAL
& GLASS

 LEATHER
& FASHION

CEFLA LIVE 18-20/10 2017

CEFLA Headquarters
Imola - ITA

 WOOD
& LACQUERS

INSIDE BIESSE 19-21/10 2017

BIESSE Headquarters
Pesaro - ITA

 WOOD
& LACQUERS

 AUTOMOTIVE
& COMPOSITES

SIMAC TANNING TECH 20-22/02 2018

Fiera di Milano
Milano - ITA

 LEATHER
& FASHION

DUBAI WOODSHOW 12-14/03 2018

Dubai World Trade Center
Dubai - UAE

 WOOD
& LACQUERS



Strength



Climate Stability



Constant Cutting Power



More Lifetime



No Joint Overthickness



NOW AVAILABLE IN THE
ALL BLACK VERSION!

Innovative abrasive belts with a revolutionary patented backing.

COMBI is the new generation of **abrasive belts**, based on a **patented system** composed by a **PET film** backing, laminated with velcro or paper, coated with **high tech abrasive minerals** with **self-sharpening** properties and **cooling additives**.

The PET film allows the abrasive belt to bear the working pressure with **no deformations**, without compromising sanding results and to remain **perfectly flat** at any level of humidity.

Moreover, the homogeneous coating and the **absence of over-thickness in the joint** of the belt prevents the sanding imperfections typical of a traditional belt.

High tech abrasive minerals **withstand clogging** assuring a **superior lifetime**, a uniform sanding pattern with constant coarseness and **finishing quality** you've never seen before, also on the most delicate surfaces!

Discover **COMBI** products on lba.it/combi

MADE IN ITALY
WITH LOVE

www.lba.it

 **Lba**
Innovation excellence

#Grana

EXPLORING NEW FINISHING CONCEPTS
THROUGH ABRASIVES

01

AW 2017

Un progetto a cura di:
A project edited by:
LBA Innovation Excellence

Contributi:
Contributions:
Mirko Longo
Paola Tesolin
Aleksandra Jovicic
Lucia Longo

Direzione artistica:
Art direction:
Antonio Dore
Filippo Fontanel

Progetto Creativo:
Creative Project:
Studio Idee Materia

Crediti fotografici:
Photo Credits:
Valentina Sommariva
LBA Marketing Dept

Stampa:
Printing:
Tipografia Sagittaria

Un grazie speciale a:
Special Thanks to:
Gian Luca Gaiarin



Contatti:
Contacts:
LBA Innovation Excellence
Via Vicenza 4
31046 Oderzo (TV)
ITALY
marketing@lba.it

Scopri #Grana online:
Discover #Grana online:
lba.it/grana

Seguici:
Follow us:
LBA Innovation Excellence

f y in

FINISHING LAB®

RESEARCH CENTER FOR INNOVATIVE FINISHING

Innovative abrasive belts for new, surprising finishes.

FINISHING LAB is the R&D center of **LBA** transforming design concepts into new finishes through simple production processes, thanks to the **synergy between innovative abrasive belts by LBA and human creativity.**

Among the successes of **FINISHING LAB**, there are **four innovative finishes** that have already many applications in the production of **wooden floors and pre-finished parquets, panels, interior doors**

and cabinet doors for kitchen, bathroom, living and sleeping areas.

All these finishes can be easily achieved and processed with further treatments such as **antiquing, brushing, painting, oiling and varnishing**, multiplying the expressive possibilities of wood and derivatives!

Discover **FINISHING LAB** on lba.it/finishing-lab



Saw Effect



Pickled Effect



Skived Effect

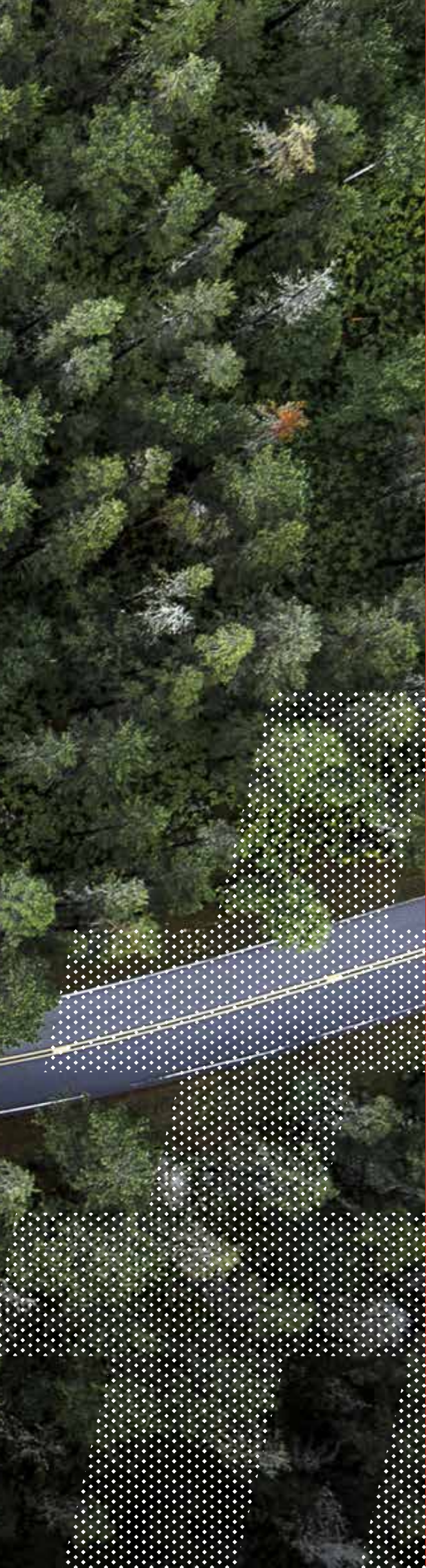


Scratched Effect

MADE IN ITALY
WITH LOVE

www.lba.it





#Grana è il nuovo periodico di informazione di LBA, piattaforma di aggiornamento su tematiche di attualità e sperimentazione legate al mondo della finitura superficiale mediante l'utilizzo di abrasivi flessibili, raccontate attraverso l'esperienza di chi ogni giorno si impegna con passione e competenza nella ricerca della soluzione di levigatura vincente.

#Grana is the new LBA magazine, an updating platform on the topical issues and experimentations related to the world of surface finishing through the use of coated abrasives, told thanks to the experience of the people who every day, with their passion and competence, are committed in the research of the winning sanding solution.