

COMUNICATO STAMPA N° 01–2013

Oderzo, 10.01.2013

Abrasivi flessibili, via all'unione tra LBA e Abratech. Nasce una delle principali realtà industriali del settore.

Nasce in provincia di Treviso il terzo operatore italiano nella produzione e conversione di prodotti abrasivi flessibili, paste abrasive e prodotti industriali per il confezionamento con l'unione di due imprese del territorio, LBA di Oderzo e Abratech di Meduna di Livenza, presentata oggi a Palazzo Giacomelli, sede di Unindustria Treviso. "C'è voluto un anno di intenso lavoro, non senza criticità, tutte fortunatamente superate con successo – afferma il Presidente di LBA, Flavio Longo – ma alla fine, il 'matrimonio' fra le nostre due aziende è stato siglato, grazie anche alla importante regia di Unint (Consorzio promosso da Unindustria per favorire le operazioni di aggregazione, alleanza e fusione) e degli advisor finanziari Studio Faldini & Rossi e legali Studio Legale Cappiotti".

La newco tra le due società assume il nome di LBA e parte subito con numeri di tutto rispetto: 43 dipendenti, 10 milioni di euro di fatturato aggregato, una quota di export superiore al 20%, oltre 1400 clienti serviti nei settori del legno, del metallo, dei compositi, dell'autocarrozzeria e della pelle. Si tratta di una delle principali realtà industriali europee per fatturato e capacità produttiva e vede l'appoggio di un player importante della filiera, la veronese Napoleon Abrasives, che fungerà da fabbrica prodotto "privilegiata" con l'obiettivo di concepire, sviluppare e industrializzare tutti i nuovi prodotti di cui il mercato dovesse necessitare. La newco sarà paritaria e sarà governata da un CDA composto da 4 membri (2 di emanazione LBA e 2 di emanazione Abratech).

La guida strategica e operativa della nuova realtà sarà affidata all'attuale team management LBA e Abratech. Presidente e Amministratore Delegato sarà l'attuale Amministratore Delegato di LBA, Flavio Longo, coadiuvato da Paolo Marchetto (attuale Amministratore Delegato di Abratech), che prenderà la guida della Direzione Operations, e da Mirko Longo (attuale Responsabile Tecnico-Commerciale LBA) alla guida della Direzione Sales & Marketing.

A ulteriore conferma della valenza industriale dell'iniziativa, che di fatto mette insieme due realtà solide e autonome e che godono di ottima salute, saranno inoltre confermati tutti gli attuali organici (circa. 45 persone).

La base operativa sarà a Oderzo, dove l'attività sarà concentrata in un unico 'hub' produttivo/logistico di 10.000 m², prossimamente in espansione grazie a un importante piano di investimenti, già approvato, che attesta la forte vocazione manifatturiera della nuova realtà.

"Cuore pulsante della nuova realtà sarà il moderno centro di produzione – ha affermato Paolo Marchetto, Direttore Operations – ispirato a logiche produttive di tipo "lean" e ulteriormente potenziato attraverso un nuovo impianto automatico per la produzione di nastri longitudinali con qualsiasi tipologia di giunzione che sarà affiancato alle sei linee automatiche già esistenti: tre per la produzione di nastri longitudinali e tre per la produzione di nastri stretti. Grazie a questa configurazione, oltre al mercato degli utilizzatori finali, ci rivolgiamo con la prospettiva di divenire referenti produttivi di grandi gruppi multinazionali, alcuni dei quali già oggi nostri partner, alla ricerca di una struttura dedicata, con una capacità produttiva da "grandi numeri" e soprattutto alla ricerca di un prodotto personalizzato sia dal punto di vista della manifattura che del packaging".

"Sarà data vita a una delle più importanti offerte ad oggi presenti sul mercato – ha affermato Mirko Longo, Direttore Sales & Marketing – grazie anche all'appoggio commerciale di prestigiosi marchi tedeschi come VSM, Starcke e Klingspor (che troveranno in LBA una ulteriore piattaforma distributiva importante per il presidio del mercato italiano) e grazie ai due laboratori dell'innovazione come Finishing Lab (finiture speciali realizzate mediante nastri abrasivi) e IBS (Innovative Backing System, nastri abrasivi brevettati e caratterizzata da innovativi supporti in film Pet combinati con velcro o carta) e alla divisione Abratech, che si occuperà delle lavorazioni in outsourcing per conto di grandi clienti del settore della rivendita."

“La portata dell'accordo è storica – ha osservato il Presidente Flavio Longo – entro un anno le due realtà saranno completamente integrate e da allora cominceremo a beneficiare di quelle sinergie di costo che ci consentiranno di affrontare il mercato con ancora maggiore forza ed efficienza”.

“A parole siamo tutti bravi, nei fatti invece ciascuno è sempre geloso del proprio orto – ha commentato il Vice Presidente della nuova realtà, Michele Gottardelli – meglio partire da azioni concrete come questa, dall'integrazione di piani industriali in cui nessuno prevarica l'altra parte e soprattutto con governance e occupazione che rimangono tutte nel territorio.

Ci auguriamo che altre aziende del nostro settore capiscano l'opportunità e l'utilità di una operazione di questo tipo, che ha come fine principale il raggiungimento di quella massa critica necessaria per cogliere tutte le sfide della globalizzazione e garantire nel contempo la tranquillità e la sicurezza di ciascun cliente, cosa non del tutto scontata di questi tempi”.

LBA srl